

「アラウンド還暦」世代における消費動向調査

調査概要

調査対象	60代女性で東京都内に在住するGF電話調査モニター世帯
標本数	599 件 （接続件数 532 件）
有効サンプル	130 件 （接続対比 24.4 %）
調査方法	アウトバウンドIVRによる電話調査
標本抽出法	GF・RTD（ランダム・テレフォンナンバー・ダイアリング）方式
調査時期	2009年5月12日（火） 18：00～19：00
調査主体	株式会社ジー・エフ 暮らしの情報局世論調査センター

設問項目

Q1	最近1年間で洋服を購入しましたか？
Q2	どちらで洋服を購入することが多いですか？（洋服購入者のみ）
Q3	月にいくら洋服を購入しますか？（洋服購入者のみ）
Q4	普段化粧品を使用していますか？
Q5	どちらで化粧品を購入することが多いですか？（化粧品購入者のみ）
Q6	月にいくら化粧品を購入しますか？（化粧品購入者のみ）

Q1：最近1年間で洋服を購入しましたか？

	サンプル数	購入した	購入していない
全体（60代女性）	130 100.0%	100 76.9%	30 23.1%

Q2：どちらで洋服を購入することが多いですか？（洋服購入者のみ）

	サンプル数	デパート	総合スーパー	衣料品専門店	個人衣料店	通信販売	リサイクルショップ	その他
全体（60代女性）	100 100.0%	38 38.0%	23 23.0%	9 9.0%	8 8.0%	8 8.0%	2 2.0%	12 12.0%

Q3：月にいくら洋服を購入しますか？（洋服購入者のみ）

	サンプル数	2千円未満	2千円～4千円未満	4千円～6千円未満	6千円～8千円未満	8千円～1万円未満	1万円以上	
全体（60代女性）	100 100.0%	9 9.0%	13 13.0%	18 18.0%	15 15.0%	20 20.0%	25 25.0%	
購入場所別	デパート	38 100.0%	2 5.3%	4 10.5%	7 18.4%	4 10.5%	7 18.4%	14 36.8%
	総合スーパー	23 100.0%	4 17.4%	6 26.1%	5 21.7%	3 13.0%	3 13.0%	2 8.7%
	衣料品専門店	9 100.0%	2 22.2%	-	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%
	個人衣料店	8 100.0%	-	-	2 25.0%	-	3 37.5%	3 37.5%
	通信販売	8 100.0%	1 12.5%	1 12.5%	-	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%
	リサイクルショップ	2 100.0%	-	1 50.0%	1 50.0%	-	-	-
	その他	12 100.0%	-	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	4 33.3%	4 33.3%

Q4：普段化粧品を使用していますか？

	サンプル数	毎日使用している	たまに使用している	使用していない
全体（60代女性）	130 100.0%	114 87.7%	14 10.8%	2 1.5%

Q5：どちらで化粧品を購入することが多いですか？（化粧品購入者のみ）

	サンプル数	デパート	総合スーパー	ドラッグストア	コンビニエンスストア	化粧品専門店	通信販売	その他
全体（60代女性）	128 100.0%	9 7.0%	17 13.3%	38 29.7%	1 0.8%	18 14.1%	28 21.9%	17 13.3%

Q6：月にいくらか化粧品を購入しますか？（化粧品購入者のみ）

	サンプル数	2千円未満	2千円～4千円未満	4千円～6千円未満	6千円～8千円未満	8千円～1万円未満	1万円以上	
全体（60代女性）	128 100.0%	30 23.4%	49 38.3%	24 18.8%	8 6.3%	9 7.0%	8 6.3%	
購入場所別	デパート	9 100.0%	1 11.1%	4 44.4%	3 33.3%	-	1 11.1%	-
	総合スーパー	17 100.0%	4 23.5%	8 47.1%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%	-
	ドラッグストア	38 100.0%	15 39.5%	13 34.2%	7 18.4%	2 5.3%	1 2.6%	-
	コンビニエンスストア	1 100.0%	-	1 100.0%	-	-	-	-
	化粧品専門店	18 100.0%	2 11.1%	6 33.3%	3 16.7%	2 11.1%	1 5.6%	4 22.2%
	通信販売	28 100.0%	4 14.3%	10 35.7%	8 28.6%	1 3.6%	3 10.7%	2 7.1%
	その他	17 100.0%	4 23.5%	7 41.2%	7 5.9%	1 11.8%	2 5.9%	2 11.8%